

# MERCURY: STORYTELLER

Für manche besondere Projekte braucht man schon mal eine besondere Seite, eine sogenannte Landingpage. Die soll Aufmerksamkeit auf sich ziehen und das Projekt mit großen Elementen bewerben.

Mit des letzten Updates wurde der Grundstein für eine solche Seite gelegt, evtl. gibt es in Zukunft hier noch Weiterentwicklungen mit neuen Elementen.

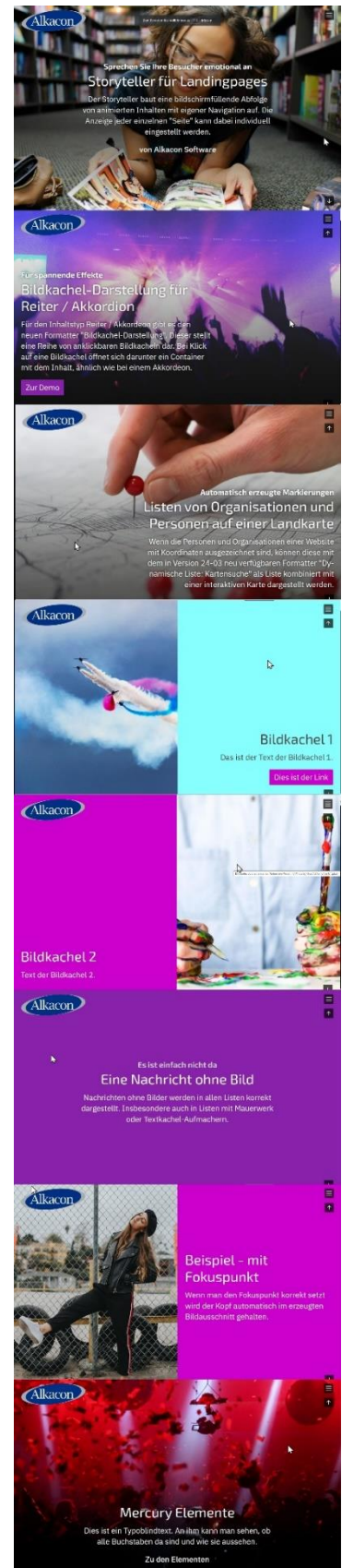
Eine solche Storyteller-Landingpage lebt von guten Bildern, diese müssen nicht nur von der Auflösung und Größe passen (mindestens 1920 Pixel Breite und entsprechende Höhe), sondern es sollten natürlich auch richtig gute Motive sein!

**In Live viel besser als der nebenstehende Screenshot** (der leider nicht ansatzweise wiedergeben kann, wie es aussieht) – siehe <https://die-mercury-doku-von.opencms.rocks/elemente/funktionen/storyteller/storyteller-demo/#storyteller-fuer-landingpages>

Im Storyteller können folgende Inhaltstypen verwendet werden:

- Inhalts-Abschnitt
- Artikel
- Lockvogel
- Medien

**Wichtig: Diese Art der Seite kann nur von Template-Entwicklern gebaut werden, d.h. als einfache/r Redakteur:in kommen Sie hier leider nicht weiter, Sie brauchen die Hilfe der Internetredaktion.**



## Inhalt

Erstellen einer Storyteller-Landingpage .....	3
Vorbereitung der Landingpage (durch Template-Entwickler) .....	3
Für einfache Redakteur:innen: .....	3
Als Template-Entwickler:innen:.....	3
Seite mit Inhalten füllen .....	4
Inhalts-Abschnitt .....	4
Einstellungen – über das Konfigurationsrad am Element:.....	6
Weitere Inhaltstypen .....	7
Artikel (Nachricht) .....	7
Lockvogel.....	7
Medien .....	7
Storytellerbearbeitungsmodus.....	8
Rotes Zahnrad .....	8
Hinzufügen weiterer Elemente .....	9
Einstellungen für die Storyteller-Landingpage vornehmen .....	9
Navigationsmenü – Burger-Menü .....	9
Impressum, Datenschutz ... ..	10
Einblenden des Logos.....	10
An der befüllten Seite.....	10



## Erstellen einer Storyteller-Landingpage

Das Erstellen dieser Seite ist nur zu Beginn etwas schwierig, danach kann man einfach damit weiterarbeiten. In der Regel werden diese Vorarbeiten von der Internetredaktion übernommen, sodass Sie gleich zum **Seite mit Inhalten füllen** springen können.

## Vorbereitung der Landingpage (durch Template-Entwickler)

Zunächst für diejenigen, die weiterführende Rechte haben und auch am Template arbeiten können, danach für Redakteur:innen, die an dieser Stelle auf Probleme stoßen und von daher die Hilfe der Internetredaktion in Anspruch nehmen müssen:

### Für einfache Redakteur:innen:

Lassen Sie sich von der Internetredaktion eine Landingpage vorgeben (dazu bitte den Ort und den Namen für die Landingpage benennen).

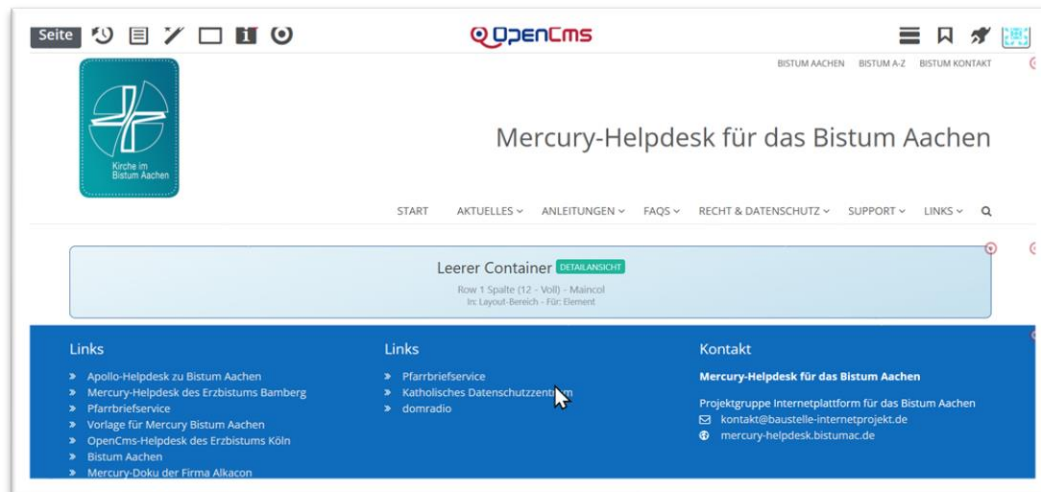
Sie erhalten dann folgende vorbereitete Seite:



Weiter im Kapitel **Seite mit Inhalten füllen**

### Als Template-Entwickler:innen:

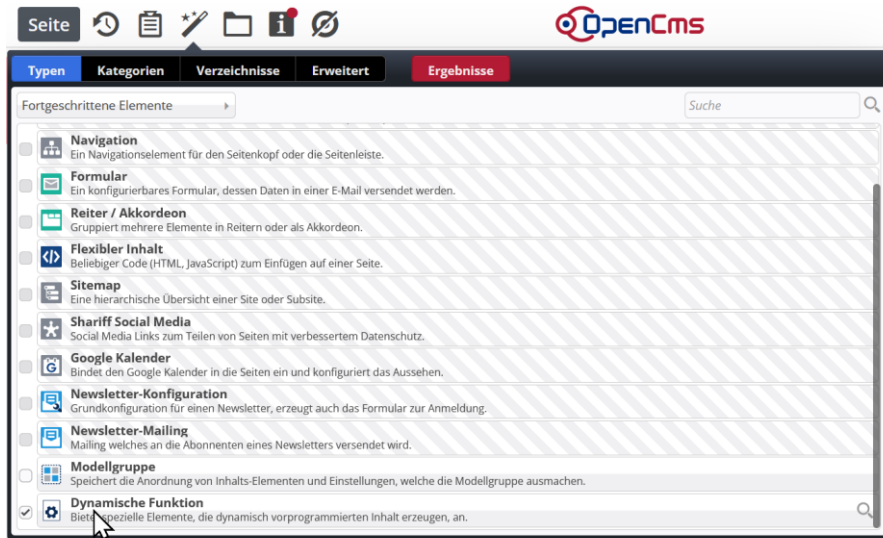
Legen Sie sich in der Sitemap eine neue Seite an und öffnen diese zur Bearbeitung.



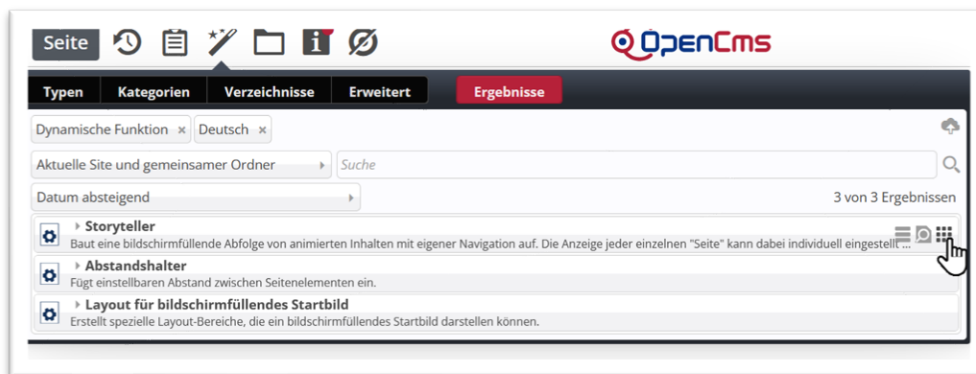
Wechseln Sie in den Template-Modus (Strg + E) und entfernen Sie nun alle Bereiche von der Seite, bis nur noch ein rosa Basis-Container übrigbleibt:



Klicken Sie nun auf den Zauberstab und wählen Fortgeschrittene Elemente und klicken dort auf Dynamische Funktion.



Es öffnet sich eine neue Liste und dort wählen Sie den Storyteller aus und ziehen ihn über den 9-Punkte-Button auf Ihre Webseite:



Das sieht dann so aus:



## Seite mit Inhalten füllen

Die Storyteller-Landingpage kann zurzeit (Stand Juni 2024) mit folgenden Inhaltstypen gefüllt werden:

- ➔ Inhalts-Abschnitt
- ➔ Artikel
- ➔ Lockvogel

### Inhalts-Abschnitt

Ziehen Sie ein solches Element in den Storyteller-Bereich und bearbeiten Sie diesen Inhaltsabschnitt.

**Wichtig: Sie sehen am rechten Rand zwei Bearbeitungspunkte, der obere ist der Bearbeitungspunkt für den Inhaltsabschnitt!**

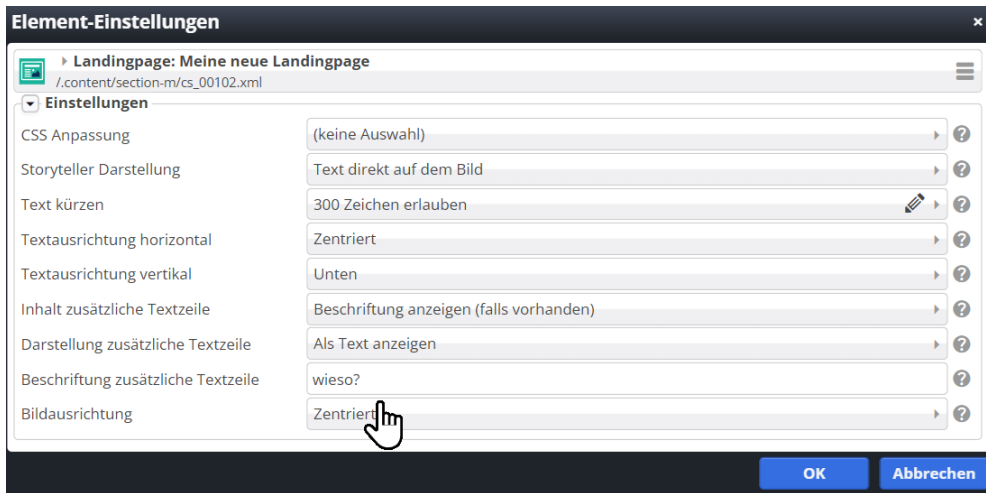


Der untere Bearbeitungspunkt kann nicht bearbeitet, wohl aber konfiguriert werden (siehe späteres Kapitel).

Geben Sie ein Bild und den gewünschten Text ein und erhalten dann schon ein sehr gut aussehendes Ergebnis (Beispiel hier):



Dieser Inhaltsabschnitt kann jetzt über den oberen Bearbeitungspunkt / Einstellungen angepasst werden:



**Oben zu sehen:** Text direkt auf dem Bild (sowohl für mobil wie auch für Desktop)

**Nächstes Bild:** Mobil: Text direkt auf dem Bild - Desktop: Bild links / Text rechts

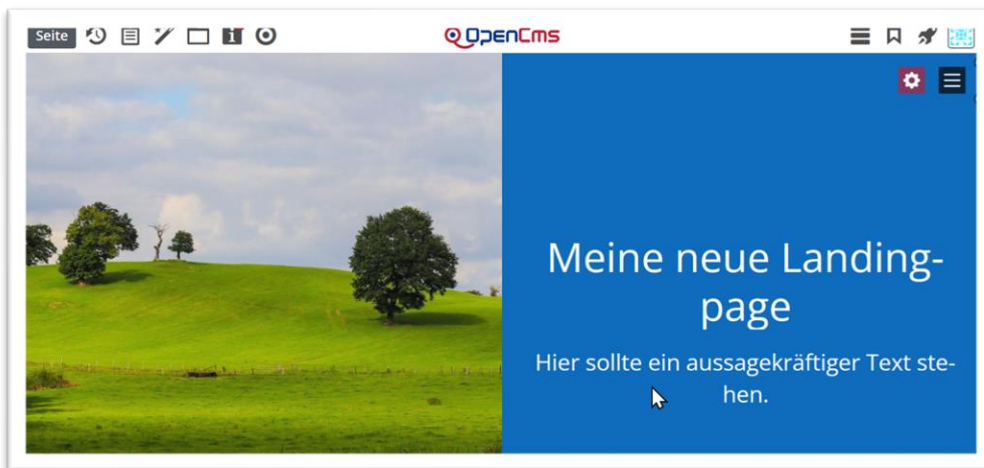
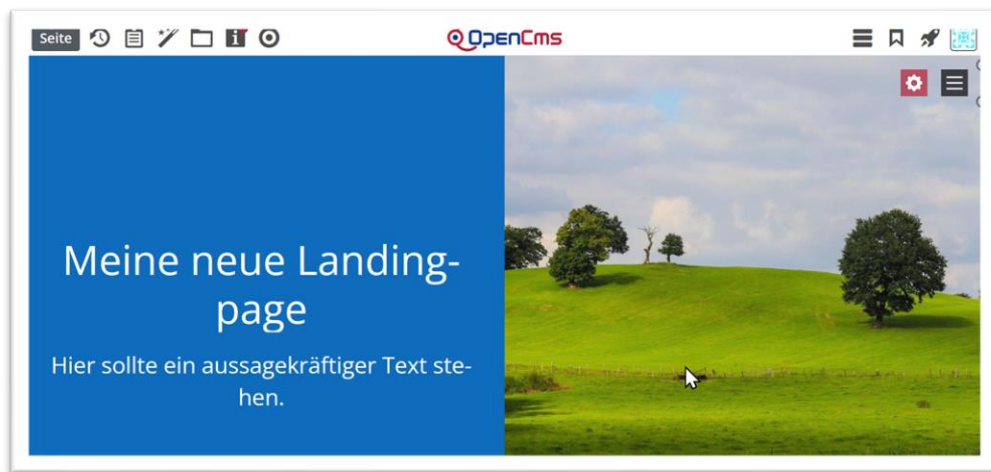


Bild unten: Einstellung Mobil: Text direkt auf dem Bild - Desktop: Text links / Bild rechts





Die Farbe ergibt sich durch die Themenfarbe der Website (im Theme festgelegt), kann aber auch im Element über die Einstellungen (hier stehen die Farben des Website-Themes zur Verfügung) noch angepasst werden.

Inhaltsabschnitte können auch ohne Bild dargestellt werden, dann wird nur farbiger Hintergrund mit Text gezeigt.

## Einstellungen – über das Konfigurationsrad am Element:

### Storyteller Darstellung:



Da es auf Mobilgeräten nicht so einfach ist, den Text über dem Bild zu sehen, kann man hier entscheiden, wie die Ausgabe mobil oder auf dem Desktop sein soll.

Bei **Text direkt auf dem Bild** ist die Darstellung mobil und auf dem Desktop identisch.

Arbeitet man mit viel Text, kann man auswählen, ob der Text Mobil unter, über oder auf dem Bild gezeigt werden soll.

Dasselbe gilt für die Desktop-Einstellungen **Bild links/ Text rechts** und **Text links / Bild rechts**. Auch hier kann man die Darstellung für das Mobilgerät anpassen.

**Text kürzen:** Hier können Sie einstellen, wie viele Zeichen erlaubt sein sollen. - Es wird beim Kürzen darauf geachtet, dass möglichst nach einem ganzen Wort oder Satz abgeschnitten wird. **Bitte beachten Sie, dass auf mobilen Endgeräten mit kleinen Displays in der Regel nur wenig Text im Storyteller dargestellt werden kann.** Die optionale zusätzliche Textzeile wird hierbei nicht berücksichtigt und nicht gekürzt.

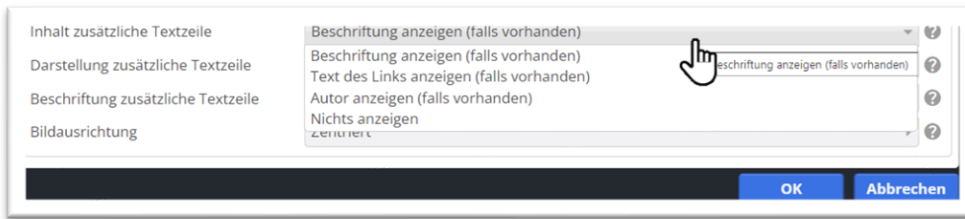
**Textausrichtung** – diese kann für horizontal und vertikal angepasst werden.

**Textausrichtung horizontal:** Linksbündig | Zentriert | Rechtsbündig - Legt fest wie der Text in der in der verfügbaren Anzeigefläche horizontal ausgerichtet wird.

**Textausrichtung vertikal:** Unten | Zentriert | Oben - Legt fest wie der Text in der in der verfügbaren Anzeigefläche vertikal ausgerichtet wird.

**Inhalt zusätzliche Textzeile:** Beschriftung anzeigen (falls vorhanden) | Text des Links anzeigen (falls vorhanden) | Autor anzeigen (falls vorhanden) | Nichts anzeigen - Legt fest, ob und welcher zusätzliche

Text unter dem eigentlichen Text des Inhalts angezeigt wird. Im Storyteller wird immer der angezeigte Text immer *vollständig verlinkt*, wenn ein Link vorhanden ist.



**Darstellung zusätzlich Textzeile:** Als Text anzeigen | Button | Button über die ganze Breite

**Beschriftung zusätzliche Textzeile:** Legt fest, ob und welcher zusätzliche Text unter dem eigentlichen Text des Inhalts angezeigt wird. Im Storyteller wird immer der angezeigte Text immer *vollständig verlinkt*, wenn ein Link vorhanden ist.

**Bildausrichtung:** Links | Oben | Zentriert | Unten | Rechts - Legt fest wie das Bild in der verfügbaren Anzeigefläche ausgerichtet wird. Das im Inhalt hinterlegte Bild wird automatisch in ein für die gewählte Darstellung optimiertes Format gebracht. Mit dieser Einstellung kann die exakte Ausrichtung weiter optimiert werden. Dies sollte jedoch nur in Ausnahmefällen notwendig sein.

## Weitere Inhaltstypen

### Artikel (Nachricht)

Ziehen Sie einen neuen oder einen bereits erstellten Artikel entweder im Storytellerbearbeitungsmodus oder in der Seitenansicht auf die Seite.

Der Text der Nachricht sollte nicht zu lang sein, beim Klick auf den Text gelangt man zur Detailansicht. Es kann ein Link weiterlesen oder auch der Autor unten drunter erscheinen. Die Einstellungsmöglichkeiten sind genau wie hier: **Einstellungen – über das Konfigurationsrad am Element:**

### Lockvogel

Auch bereits erstellte oder auch neue Lockvögel können im Storyteller verwendet werden. Die Einstellungsmöglichkeiten sind genau wie hier: **Einstellungen – über das Konfigurationsrad am Element:**

### Medien

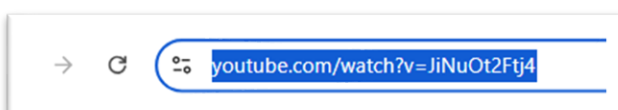
Der Storyteller kann auch Medien darstellen. Die folgenden Medientypen werden unterstützt:

- Video von YouTube
- Externes Video oder Video aus dem MAM
- SoundCloud Audio
- Externes Audio oder Audio aus dem MAM

Medien mit flexiblem Inhalt werden im Storyteller nicht unterstützt, diese können nicht verwendet werden.

### Einbinden am Beispiel eines YouTube-Video

Die Videos von YouTube werden wie auch auf der Website sonst per YouTube-ID (d.h. alles aus dem Pfad hinter dem =) eingebunden und ein eigenes Vorschaubild dazugestellt.



Mediendaten | **Textanpassungen** | Verfügbarkeit

**Intro**

Bistum Mainz

**Titel**

John Rutter Chortag 2024 - Evensong

**Einleitung**

Mit einem Abendlob (Evensong) endete der Chortag mit John Rutter am 7. September im Mainzer Dom.

**YouTube Video**

ID: jINuOt2Fj4

Vorschau: Aus Datenschutzgründen bitte eigenes Vorschaubild verwenden

Icon: Abspielen / Play (YouTube-Stil)

**Datum**

**Text**

Unter der Leitung des berühmten britischen Komponisten sangen 1.500 Sängerinnen und Sänger aus dem Bistum Mainz gemeinsam mit den Chören am Mainzer Dom, den Chören der Regionalkantorinnen und Regionalkantoren aus dem Bistum Mainz, dem Calmus-Ensemble und dem Staatsorchester Mainz. Mit unserem Mitschnitt kann dieser ganz besondere Gottesdienst nochmals miterlebt werden. Technik: Tim Sandrock / www.flo-service.de. Video: Yves Otterbach / www.yvesotterbach.de; www.ambitiousfilms.de.



## Storytellerbearbeitungsmodus

Als Besonderheit wird im Seiteneditor des Storytellers oben rechts ein "rotes Zahnrad" angezeigt mit dem Hilfstext ‚eingeklappt anzeigen‘. Mit diesem können Sie in die Ansicht "**Storybearbeitungsmodus**" wechseln.

### Rotes Zahnrad

Das rote Konfigurationsrad zeigt die einzelnen Elemente der Storyteller-Landingpage:



Über das rote Rad kommen Sie wieder zurück; Sie können aber an dieser Stelle auch für jeden der Seitenbereiche an dieser Stelle den **Inhalt** oder die **Konfiguration** des einzelnen Elementes bearbeiten und auch **neue Elemente hinzufügen** oder **verschieben**.





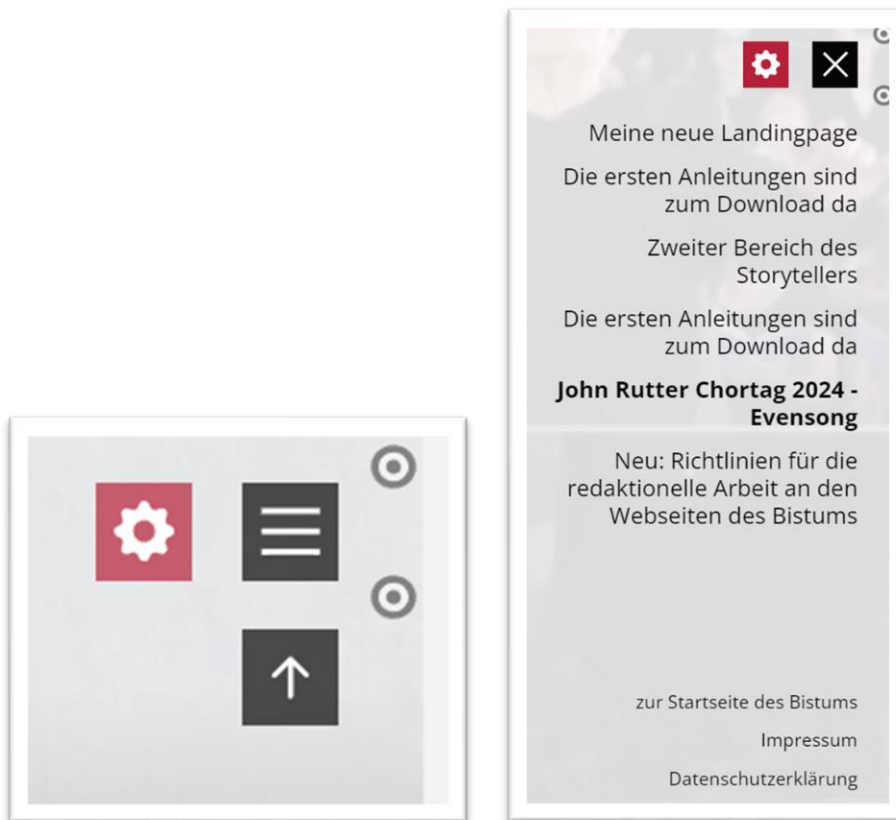
- Im Storybearbeitungsmodus werden die Elemente des Storytellers kompakt als graue Kästen dargestellt und der Inhalt auf die Überschrift reduziert.
- Dadurch ist es wesentlich einfacher, die Anordnung der Elemente in der Story zu ändern.
- Wenn Sie im Storyteller mit Drag & Drop neue Elemente hinzufügen, wechselt die Ansicht automatisch in den Storybearbeitungsmodus.

## Hinzufügen weiterer Elemente

Ziehen Sie im Storytellerbearbeitungsmodus über den Zauberstab und Drag & Drop weitere Elemente auf die Seite. Über den 9-Punkte-Button können auch die Positionen noch geändert werden.

## Einstellungen für die Storyteller-Landingpage vornehmen

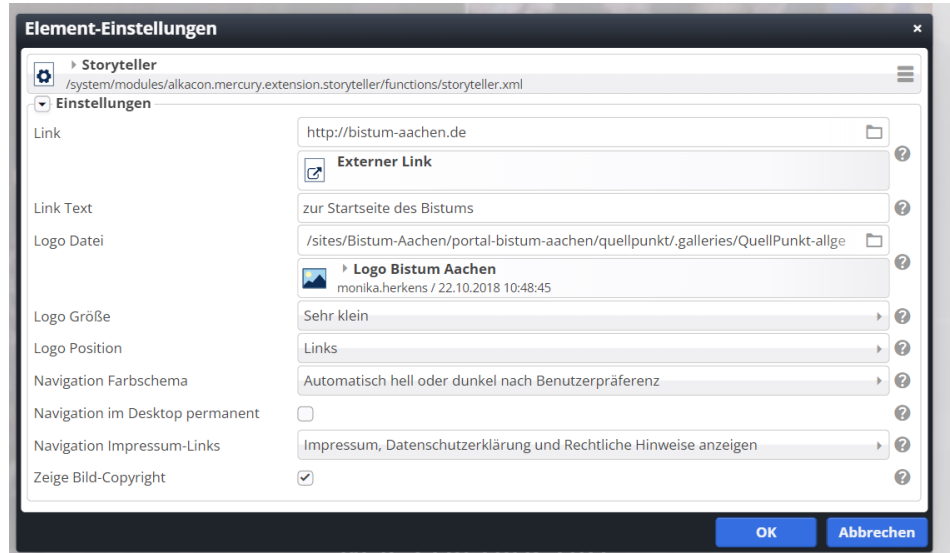
### Navigationsmenü – Burger-Menü



Über das Burger-Menü kann die Navigation ein- bzw. über das dann folgende X auch wieder zugeklappt werden.

Standardeintrag sind an dieser Stelle die drei Punkte **Zurück zur Startseite, Impressum + Datenschutzerklärung**. Die weiteren Einträge werden aus den Titeln der platzierten Elemente ausgelesen.

Klicken Sie nun das untere Symbol für die Einstellungen an, dann erscheint folgendes Fenster:



Unter Link können Sie auch selbst einen Link eingeben und einen zugehörigen Text, der dann über dem Impressum angezeigt wird.

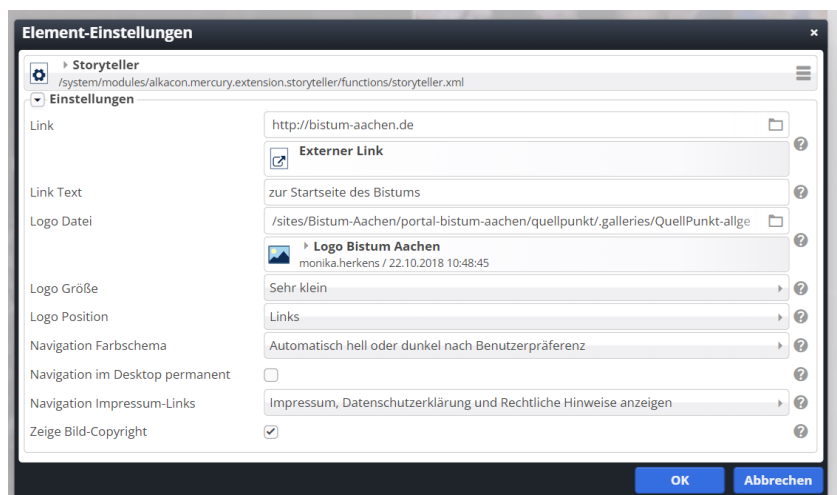
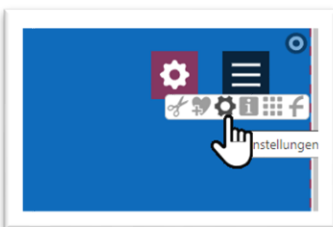
## Impressum, Datenschutz ...

Auch auf der Landingpage / Storyteller-Seite **müssen die Links zu Impressum und Datenschutzerklärung einblendet sein**, ggfs. auch zusätzlich noch die rechtlichen Hinweise (Bistum Trier). Ein Nichtanzeigen kann gravierende Folgen haben; im Falle einer Abmahnung können Beträge im 5-stelligen Bereich gefordert werden.

## Einblenden des Logos

Das Logo wird über die allgemeinen Einstellungen der Storyteller-Landingpage eingestellt, sowohl die Dateiauswahl wie auch die Darstellung. Man sieht es erst, wenn sich bereits ein Element in der Seite befindet.

## An der befüllten Seite



Oben rechts können Sie am unteren Bearbeitungspunkt auf die Einstellungen klicken, damit wird die allgemeine Konfiguration des Storyteller-Elements aufgerufen. Dort wird unter Logo-Datei die Logografik aus dem Bildergalerieordner ausgewählt und unter Logo-Größe und Logo Position die evtl. Einstellungen vorgenommen.

## Das Ergebnis:

